



Технические задания на разработку баннеров

Шаблон 1 - Лого не приоритетное размещение

Цель: для всех карт

Размер: 360x360 пикселей

Вес изображения: до 1 мегабайта

Отступы: 40 пикселей

Фон белый



Шаблон 2 - витрина товаров Яндекс не приоритетное размещение

Цель: иллюстрация для размещаемого товара, акции или спец. размещения.



Размер: 368x210 пикселей

Вес изображения: до 2 мегабайт

Вся текстовая и основная информация должна входить в область 244x210 пикселей (сеточкой указана слепая область отображения)



Товары и услуги

 <p>3D СНИМОК КТ 1 500₽ <small>2900₽</small></p>	 <p>-20% на брекет систему DAMON Q</p>
3d Снимок КТ	- 20% брекет-система Damon Q
1500 ₽	20 ₽

Шаблон 3 - главное фото Яндекс не приоритетное размещение

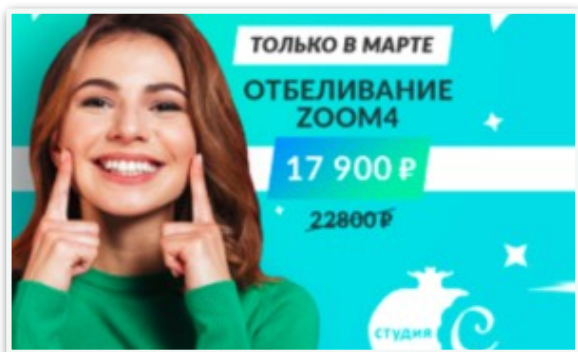
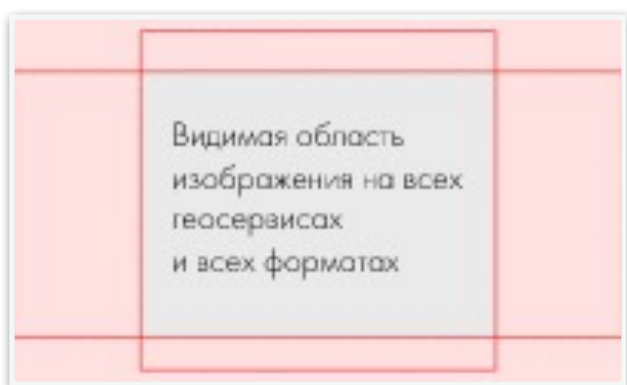
Цель: преимущества компании, акция, спец. предложение

Размер: 1000x600 пикселей

Вес изображения: до 10 мегабайт

Вся основная информация должна входить в область видимости.

Шаблон: https://pinbox.ru/assets/images/cabinet/shablon_promo.psd



Шаблон 4 - публикация Яндекс

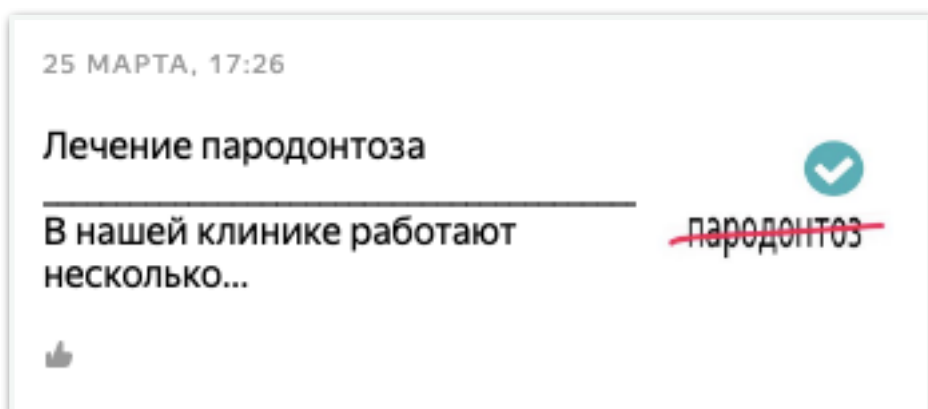
Цель: привлечь внимание к публикации

Минимальный размер: 579x382 пикселей

Вес изображения: до 2 мегабайт

Вся текстовая и основная информация должна входить в область 400x120 пикселей. Не использовать сложные цветовые переходы, градиенты.

Изображения с мелкими деталями.



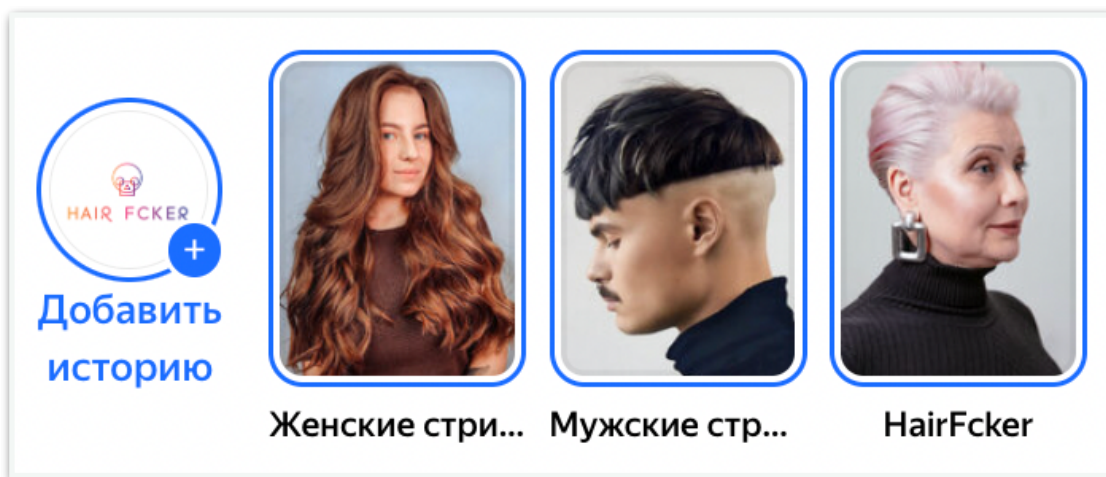
Шаблон 5 - Истории

Цель: истории для размещения на Яндекс.Картах

Размер: 600x1000 пикселей

Вес изображения: до 1 мегабайта

Вертикальный баннер. Текст должен быть читаемый. Четкое изображение.



Шаблон 6 - лого Яндекс приоритетное размещение

Цель: логотип для приоритетного размещения

Размер: 216x216 пикселей

Вес изображения: до 1 мегабайт

Текст должен быть читаемый. Четкое изображение. На белом фоне.



Шаблон 7 - главное фото Яндекс приоритетное размещение

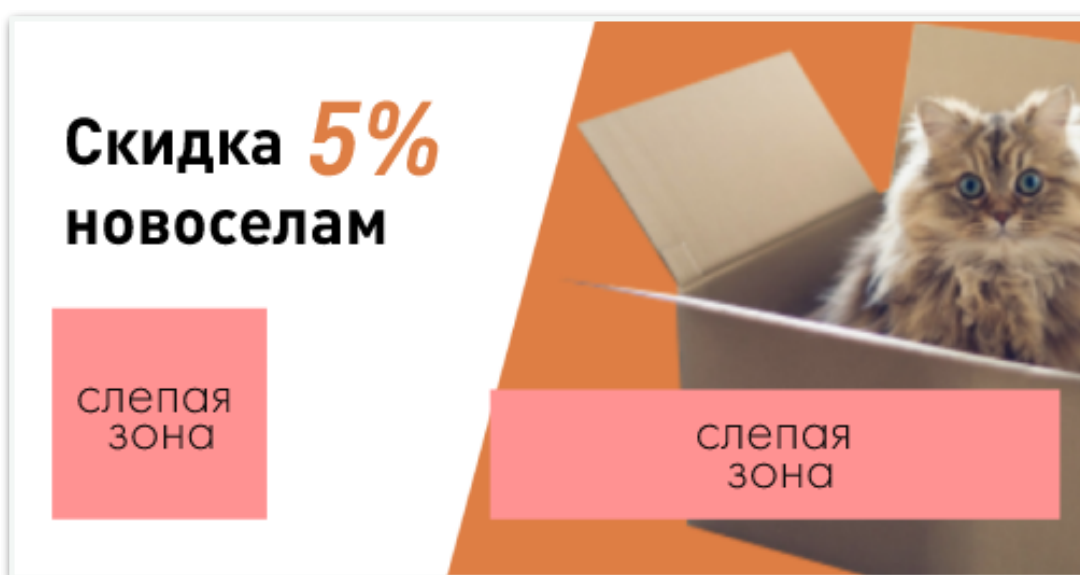
Цель: основная акция компании или спец. предложение

Размер: 1152x600 пикселей

Вес изображения: до 2 мегабайт

Вся основная информация должна входить в область видимости.

Текст максимально крупно, акция должна привлекать внимание.



Шаблон 8 - доп. фото Яндекс приоритетное размещение

Цель: раскрывает детали основной акции компании или спец. предложения

Размер: 900x480 пикселей

Вес изображения: до 2 мегабайт

The advertisement features a green header with a percentage icon and the text "Скидка новоселам 3%". Below this, there are two tabs: "Подробности акции:" and "Реклама". The main content area displays "СКИДКА НОВОСЕЛАМ" in black and "3%" in large orange font. At the bottom, there are three icons with text: a shield for "ВСЕ ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН", a clock for "КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ПРИЕМ ЗАВОО", and a truck for "УДОБНАЯ И БЫСТРАЯ ДОСТАВКА". The footer text reads "Всем новоселам дарим скидку 3%".

Скидка новоселам 3%

Подробности акции: Реклама

**СКИДКА
НОВОСЕЛАМ** **3%**

✓ ВСЕ ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН ⌚ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ПРИЕМ ЗАВОО 🚚 УДОБНАЯ И БЫСТРАЯ ДОСТАВКА

Всем новоселам дарим скидку 3%



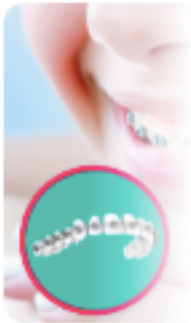
Шаблон 9 - витрина товаров Яндекс приоритетное размещение

Цель: иллюстрация для размещаемого товара, акции или спец. размещения

Размер: 650x650 пикселей

Вес изображения: до 2 мегабайт

Запрещено использовать текст на фото.

Витрина	Реклама	
		
Имплант Nobel с установкой 24 990 ₽	Элайнеры	Брекет-система 11 990 ₽

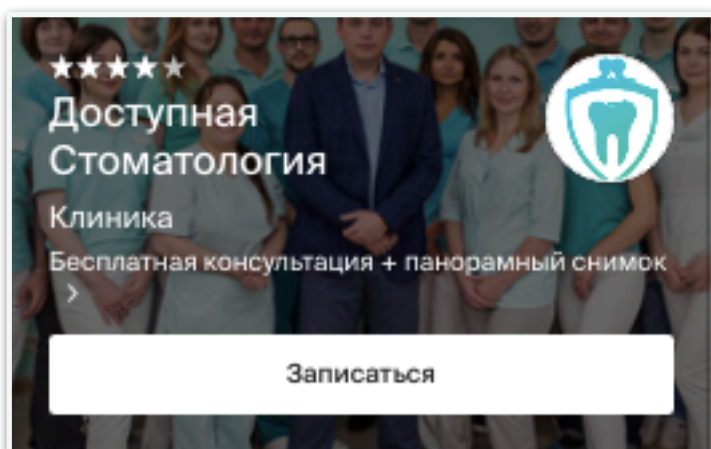
Шаблон 10 - рекламный баннер 2ГИС, фоновое изображение

Цель: более привлекательный вид карточки

Размер: 800x320 пикселей

Вес изображения: до 2 мегабайт

Изображение фоновое, на которое накладывается автоматический текст белый. Необходимо подобрать картинку так, чтобы текст был читаемый.



Шаблон 11 - баннер Яндекс Навигатор

Цель: привлечь внимание к акции

Размер: 1280x256 пикселей

Формат: PNG, фон не прозрачный

Вес изображения: до 1 мегабайта

Не размещайте на баннере мелкие элементы и мелкий текст.

